



אפריל 2019

הנדון: רכש מדיה צד ג'

1. רכישת מדיה ממלאת תפקיד חיוני בשיווק דיגיטלי אפקטיבי.
2. רכישת מדיה היא בעצם רכישה נדל"נית של שטחי פרסום באתרים.
3. **כיום ישנן 2 אפשרויות מרכזיות לרכישת מדיה דיגיטלית:**
רכישת מדיה ישירה – חבילה מוגדרת מראש – פרסום באתרים במדיה (לדוגמא מאקו yneti).
רכישת מדיה פרוגרמטית - פרסום פרוגרמטי הוא למעשה פרסום המבוסס טכנולוגית על מכירה וקנייה פומבית של שטחי פרסום באתרים, בזמן אמת (לדוגמא פייסבוק וגוגל).
4. ברכישת המדיה פרוגרמטית התשלום מתבצע ישירות לחברות בחו"ל באמצעות כרטיס אשראי וחויב ע"פ ניצול.
5. ניתן להשתמש בספק צד ג' (משרד הפרסום) לרכש המדיה, במקרה זה הספק ישלם באמצעות כרטיס האשראי שלו לגוגל ולפייסבוק.
6. התשלום לספק חיצוני באמצעות משרד הפרסום אינו חלק ההתקשרות, וכמו כן אינו מהווה הרחבה של ההתקשרות.