

ט' ניסן תשע"ט
14 אפריל, 2019

הנדון: חוות דעת מקצועית לעניין כוונה להתקשר עם ספק יחיד
בדרך החזר הוצאות עם חברת ווב מדיה

במסגרת הקמת אתר התיירות מועצה מעוניינת לקדם את אתר האינטרנט ולהציג תכנים שיווקיים לקהלי יעד רלוונטיים ברשת.

מהות ההתקשרות – רכישת מדיה עבור המועצה במגוון הפלטפורמות שמציעה חברת google ורכישת מדיה ברשת החברתית facebook .

נימוקים לספק יחיד:

1. **Google** - הפלטפורמה הפרסומית של חברת גוגל הינה החברה היחידה המאפשרת רכישת מדיה מגוונת, טירגוט והגעה לקהלי יעד רחבים ממוקדים על ידי פלטפורמות שונות כמו:
 - 1.1 Search מנוע חיפוש רב עוצמה
 - 1.2 GDN רשת המדיה של גוגל - כלי פרסומי חזק המאפשר להציג מסר שיווקי לפי קהל יעד מוגדר מראש על פי בחירת מילות מפתח או נושאים, על פי קטגוריות וכו'.
 - 1.3 YouTube
2. **Facebook** - הינה רשת חברתית ייחודית המסוגלת להציע פלטפורמה פרסומית, כולל כלי טירגוט ויכולת להגיע לקהלי יעד רחבים ומגוונים
3. **מצורף מכתב מחברת ווב מדיה שמפעילה את הפייסבוק, האינסטגרם והחל מ1. יוני 2019 גם את אתר האינטרנט התמוך בניזכר לעיל.**
4. **מכוון שווב מדיה תנהל בפועל את קידום האתרים מול החברות המוזכרות במסמך מבקש לאשר את ההוצאה כהחזר הוצאות כנגד הוכחת תשלום לוווב מדיה**

לאור הנימוקים להעיל מבקשת המועצה להתקשר עם חברת google ו Facebook בהליך פטור ממכרז כספק יחיד.

אדם הסבור כי קיים ספק אחר המסוגל לבצע את ההתקשרות, רשאי לפנות ל גבי' נינה בביץ', רכזת שיווק במועצה עד ליום 01.05.2019 לא יאוחר מהשעה 12:00 במייל nina@ma-tamar.co.il

ניר ונגר,
מנהל אגף התיירות